

## Ausflug unserer Auszubildenden und Ausbilder zu



Unser diesjähriger Ausflug führte uns am 15.05.2019 zu einem unserer größten Kunden hansgrohe nach Schiltach. Hansgrohe ist ein erfolgreiches Markenunternehmen und zählt zu einem der wenigen Global Player in der Sanitärbranche.

Um 07:45 Uhr trafen wir uns im Innenhof, teilten uns auf zwei PKW's auf und schon konnte es losgehen!

In Schiltach angekommen, ging es gleich zum Betriebsrundgang. Wir erhielten Einblicke in die Gießerei, Schleiferei, in den Bereich des Polierens und in die Montage. Auch in die Räumlichkeiten der Produktdesigner durften wir schauen. Diese befassen sich unter anderem auch mit speziellen Wünschen einzelner Kunden, wie z.B. dem Fußballspieler Mario Götze. Es gibt fast keine Wünsche, die hansgrohe nicht erfüllen kann.



Anschließend ging es weiter in die Aquademie von hansgrohe. Hier wurden wir von Herrn Vollmer, unser Ansprechpartner im Einkauf, begrüßt. Nach einer kleinen Stärkung mit frisch gepresstem Orangensaft, Obstsalat und Joghurt erhielten wir Einblicke in die beeindruckenden AXOR- und hansgrohe-Markenwelten. Vom Ursprung des Bades, über die knalligen Farben der 70er bis hin zum heutigen modernen Bad, mit Anekdoten aus sieben Jahrhunderten Badegeschichte, erlebten wir die unterschiedlichen Stilwelten und konnten hautnah Armaturen und Brausen vergleichen, sowohl für Bad als auch innovative Produkte für die Küche. Es war für uns spannend zu sehen, an welchen Armaturen August Weckermann-Produkte zu finden sind.

Anschließend erhielten wir von einem technischen und einem kaufmännischen Auszubildenden Einblicke in die Ausbildung von hansgrohe und konnten uns, später auch beim gemeinsamen Mittagessen im „Chez Hans“, zum Thema Ausbildung austauschen.

Nach der gemeinsamen Stärkung, hatten wir bis zu unserem nächsten Programmpunkt noch ausreichend Zeit, sodass sich die Auszubildenden spontan bereit erklärt haben, uns die Hansgrohe Talentschmiede, ihr Ausbildungszentrum, zu zeigen. Schön zu sehen war, dass wir mit unserer Ausbildung durchaus mit größeren Unternehmen mithalten können.

Zurück in der Aquademie wurden wir bereits von unserem Stadtführer, einem hansgrohe-Mitarbeiter im wohlverdienten Ruhestand, erwartet. Schiltach ist tatsächlich eine Stadt wie aus dem Bilderbuch: Geprägt von einem mittelalterlichen Stadtbild ist die Schiltacher Altstadt eines der bekanntesten und schönsten Ausflugsziele des Schwarzwalds.



Ein Gang durch die Altstadt ist wie eine verträumte Reise in die Vergangenheit. Kunstvoll renovierte Fachwerkhäuser, ein Rathaus aus dem 16. Jahrhundert und ein jahrhunderte alter Brunnen umsäumen den Marktplatz und die romantischen Gässchen. Den Abschluss der Stadtführung gab es im Schüttesägemuseum mit Einblicken in die damalige Flößerei und Gerberei (ein in Schilacht bis heute ausgeübtes Handwerk).

Nach der beeindruckenden Stadtführung stärkten wir uns in einem gemütlichen Schiltacher Cafe bei Kuchen und Eis. Dabei kamen wir sogar in den Genuss von einem Trio aus Violinen- und Gitarrenspieler mit italienischer Musik unterhalten zu werden. In den Gesichtern der Auszubildenden war jedoch zu sehen, dass dies nicht ganz dem Musikgeschmack unserer Auszubildenden entsprach ☺

Es war wieder ein gelungener Tag mit vielen positiven Eindrücken bei erstaunlich gutem Wetter.

